

**Encuesta  
2016**

**Percepción de  
empresarios en Colombia**



**CAMBIO CLIMÁTICO,  
CRECIMIENTO VERDE Y  
COMPETITIVIDAD**

## Agradecimientos

Esta encuesta, realizada por Cifras y Conceptos, contó con el aporte técnico de E3 - Ecología, Economía y Ética, del Departamento Nacional de Planeación (DNP), y de la Misión de Crecimiento Verde, así mismo cuenta con el apoyo financiero de la Alianza Clima y Desarrollo (CDKN).

Este agradecimiento se extiende a los 151 empresarios que amablemente participaron en el estudio.

# CONTENIDO

- 3 Contexto
  - Resumen Ejecutivo
  - Introducción
- 7 Metodología
  - Metodología
  - Objetivos y alcance
  - Perfil sociodemográfico población
- 10 Resultados
  - Percepción
  - Experiencia
  - Gestión de la empresa
  - Prospectiva
- 27 Conclusiones
  - Percepción, cambio climático y crecimiento verde

# CONTEXTO

## Resumen Ejecutivo

El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 incorporó el enfoque de Crecimiento Verde como uno de los seis ejes prioritarios para la planeación del desarrollo económico del país.

La orientación hacia el Crecimiento Verde está alineada con el proceso de ingreso de Colombia a la OCDE y permitirá el cumplimiento de las metas del Acuerdo de París (COP21) sobre el cambio climático. En este escenario, y con el fin de desarrollar un marco de política de largo plazo coherente y sólido, el Departamento Nacional de Planeación está en proceso de preparación de la Misión de Crecimiento Verde.

Para Colombia, el proceso de ingreso a la OCDE demanda preparación y cambios en las políticas ambientales, sociales y de desarrollo; donde el crecimiento verde es un elemento transversal en el que el compromiso del sector privado es vital para cumplir con las metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y adaptación a los efectos del cambio climático, a la vez que se impulsa la diversificación de la productividad, innovación y la competitividad del país.

Esta agenda impone nuevas orientaciones para diversos actores

y, en el caso particular del sector privado, se requerirá articular e integrar la estrategia de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima dentro de sus estrategias de negocios para asegurar la sostenibilidad de la empresa a futuro. Por otro lado, es vital comprender las oportunidades que trae el crecimiento verde, para minimizar los riesgos y maximizar los beneficios asociados al ejercicio empresarial.

En este contexto, para avanzar en la hoja de ruta de la colaboración público-privada de la misión de crecimiento verde, la Alianza Clima y Desarrollo, CDKN y E3- Ecología, Economía y Ética junto con el apoyo de Cifras y Conceptos, realizó una encuesta para revelar información con respecto a la competitividad, cambio climático y crecimiento verde del sector privado centrandolo en cuatro grandes áreas de indagación: Percepción, Experiencia, Gestión y Prospectiva.

Los resultados de este proyecto se exponen en este reporte donde se reflejan y sintetizan las percepciones y acciones realizadas desde el sector privado en Colombia con respecto al tema de cambio climático, crecimiento verde y competitividad. A continuación se presenta la caracterización de los resultados obtenidos

### **Percepción**

El 70.2% de los empresarios en Colombia conocen y entienden qué es cambio climático y el compromiso del país en el marco de los acuerdos de París; sin embargo, solo un 42% de los encuestados conoce la estrategia nacional de crecimiento verde.

Los empresarios ven una alta relación entre desarrollo sostenible y crecimiento verde. Casi 90% relaciona el cambio climático y el crecimiento verde como un “tema ambiental”, y alrededor de 50% lo ve como un “tema de política”. Se evidencia que 70% de los empresarios asocian el crecimiento verde como un tema de competitividad y nuevos mercados, mientras que sólo un 54% asocia el cambio climático con competitividad y nuevos mercados.

### **Experiencia**

Los fenómenos de variabilidad climática de La Niña y El Niño han afectado negativamente la cadena de valor de las empresas incluyendo costos de producción, cambios en el acceso al recurso hídrico y energético, y volumen de ventas en casi un 50%. Las afectaciones sobre las instalaciones fue el área que menos impactó a los encuestados en tanto que 32% de ellos reconoce que el cambio climático podría representar un incremento de más del 20% en los costos asociados a sus negocios.

### **Gestión**

La mayoría de las empresas encuestadas han incluido en su

estrategia empresarial el impacto ambiental, el acceso y uso eficiente del recurso energético e hídrico y el cambio climático.

Las principales razones por las cuales se incluyen estos temas en la estrategia empresarial son la reducción de costos, la regulación actual o futura y la reputación o imagen institucional. De esta forma, se evidencia que alrededor del 50% de los empresarios han creado programas para el cambio climático y lo han incluido en la estrategia empresarial; mientras que solo un 30.5% ha asignado presupuesto para tal fin, y sólo 25% ha asignado personal especializado.

Los programas que más se han impulsado desde las empresas son de reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos, eficiencia hídrica, y eficiencia en el uso de recursos naturales. No obstante, los programas que menos se han impulsado son los de reducción de gases de efecto invernadero, negocios verdes y programas de pagos por servicios ambientales.

### **Prospectiva**

Existe un alto interés por parte de las empresas en mejorar la capacidad de sus profesionales, invertir en reciclaje de residuos y en eficiencia energética. Por otro lado, cerca de un 70% de los empresarios coinciden en que acceder a beneficios tributarios, redes de conocimiento, asistencia técnica y tecnológica, es fundamental para impulsar acciones de crecimiento verde y cambio climático.

## Introducción

El cumplimiento de los compromisos asociados con el Crecimiento Verde en el marco de la entrada de Colombia a la OCDE, los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS y la contribución de Colombia frente a los Acuerdos de París - NDC, plantea retos interesantes para la formulación de la política pública más allá del 2015, e incide en el rol que los sectores económicos y productivos deben asumir. Un nuevo marco de acción que precisa la articulación de esfuerzos de los sectores público y privado con el fin de alcanzar a nivel nacional las metas trazadas en el plano internacional.

Ante esta dinámica, encontrar o crear el entendimiento común entre el sector público y privado con respecto al crecimiento verde y los compromisos que demanda el cumplimiento del Acuerdo de París se visualiza como un reto, un diálogo donde el concepto competitividad es el puente de entendimiento entre los dos actores, en la medida en que ambos sectores parecen entender su importancia y al cual responden de manera positiva.

En este sentido, las metas planteadas frente al cambio climático y las trayectorias del crecimiento verde obligan al sector público a repensar y desarrollar políticas que incluyan y faciliten la participación de las industrias y empresas del sector privado, e incidan en la productividad y el uso eficiente de los recursos.

Un marco de acción con visión de largo plazo que involucra al sector privado y que lidera el Departamento Nacional de Planeación a propósito de la formulación e implementación de la Misión de Crecimiento Verde en Colombia.

En este contexto, la visión empresarial frente al Crecimiento Verde y el Cambio Climático es una temática que ha sido poco analizada en Colombia; de manera que para cumplir una política que involucre estos conceptos, se hace necesario entender la forma en que los empresarios han asumido el rol que les corresponde en la materia a partir de 4 dimensiones que se analizarán a lo largo del presente estudio:

### **Percepción**

¿Cuál es el posicionamiento de los temas ambientales en la agenda de la empresa?

### **Experiencia de las empresas**

¿Cuál ha sido el acercamiento de la empresa respecto al Cambio Climático?

### **Gestión de las empresas**

¿Es posible identificar actividades o estrategias realizadas por la empresa respecto al Crecimiento Verde y el Cambio Climático?

### **Prospectiva**

¿La empresa está dispuesta a implementar o participar en próximos proyectos relacionados con crecimiento verde y cambio climático?

# INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2016-2017



Foto archivo Informe Nacional de Competitividad 2016 / 2017

El cumplimiento de los compromisos asociados con el Crecimiento Verde en el marco de la entrada de Colombia a la OCDE, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la contribución de Colombia frente a los Acuerdos de París, plantea retos interesantes para la formulación de la política pública más allá del 2015 e incide en el rol que los sectores económicos y productivos deben asumir.

## METODOLOGÍA

El proceso metodológico para la aplicación de la encuesta se realizó por medio de una entrevista telefónica a mediados de 2016. En total fueron encuestados 151 empresarios de diversos sectores y regiones en Colombia.

El instrumento de indagación presenta 17 preguntas cerradas las cuales se centraron en los temas Cambio Climático, Crecimiento Verde y Competitividad en las etapas de percepción, acción y proyección en la toma de decisiones de la empresa.

Las preguntas fueron divididas en 4 componentes:

- Percepción
- Experiencia de la empresa
- Gestión de la empresa
- Prospectiva

## Cambio Climático, Crecimiento Verde y Competitividad: Percepción de empresarios en Colombia

### Objetivo General

El diseño e implementación de la encuesta “Cambio Climático, Crecimiento Verde y Competitividad: Percepción de empresarios en Colombia” tuvo como objetivo central revelar y consolidar información proporcionada por el sector privado respecto a la Competitividad, Cambio climático y Crecimiento verde en cuatro niveles de indagación: conocimiento, sensibilidad, estrategias realizadas y prospectivas.

### Objetivos específicos

Indagar por la percepción y conocimiento que tienen los empresarios respecto a los temas Competitividad, Cambio climático y Crecimiento verde, en función de:

- Determinar el grado de sensibilidad de los empresarios respecto a la competitividad, cambio climático y crecimiento verde.
- Conocer las acciones y estrategias que los empresarios encuestados están implementando frente a la competitividad, cambio climático y el crecimiento verde.
- Conocer las estrategias a futuro proyectadas por los empresarios encuestados para dar continuidad a las acciones implementadas actualmente o para dar inicio a nuevos planes relacionados.
- Identificar iniciativas asociadas al aumento de la competitividad y crecimiento verde, así como procesos de adaptación o mitigación al cambio climático que puedan ser incorporadas a la cadena de valor del sector empresarial.

# Perfil Sociodemográfico Empresarios

La encuesta fue realizada a una muestra de 151 empresarios con las siguientes características:



53%



47%



36%

Líderes, jefes y directores de área



29%

Responsabilidad ambiental, sostenibilidad y encargados de cambio climático



12%

Gerentes, subgerentes, vicepresidentes y presidentes de área



11%

Recursos Humanos



6%

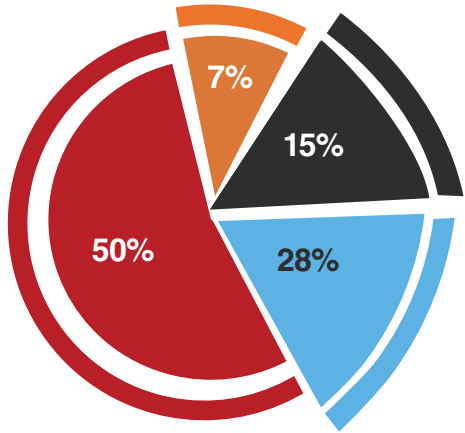
Área financiera



6%

Comunicaciones y relaciones corporativas

# Perfil Empresas Participantes en el Estudio



- Microempresas
- Pequeñas empresas
- Empresas medianas
- Grandes empresas

- 35% Sector terciario o servicios
- 28% Sector secundario o industrial
- 7% Sector de la construcción
- 6% Sector primario o agropecuario
- 6% Sector comercio
- 5% Sector minero y energético
- 5% Sector solidario
- 4% Sector transporte
- 4% Sector financiero





Foto archivo El Colombiano Jardín Botánico Medellín

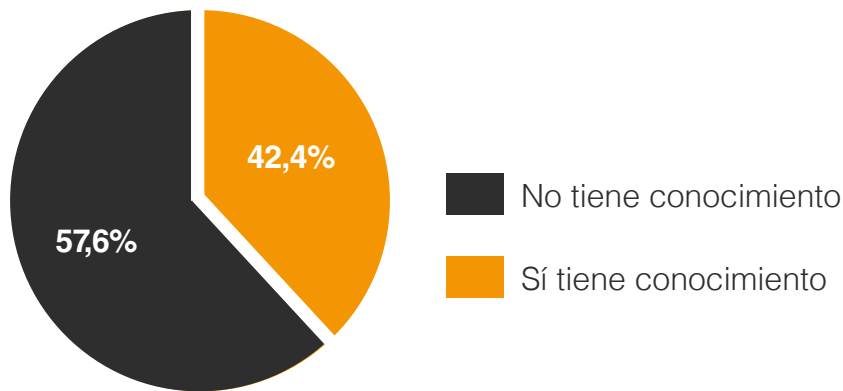
Las empresas en Colombia están empezando a comprender mejor el impacto que tienen los asuntos ambientales y el cambio climático en sus cadenas de valor y su competitividad.

# RESULTADOS

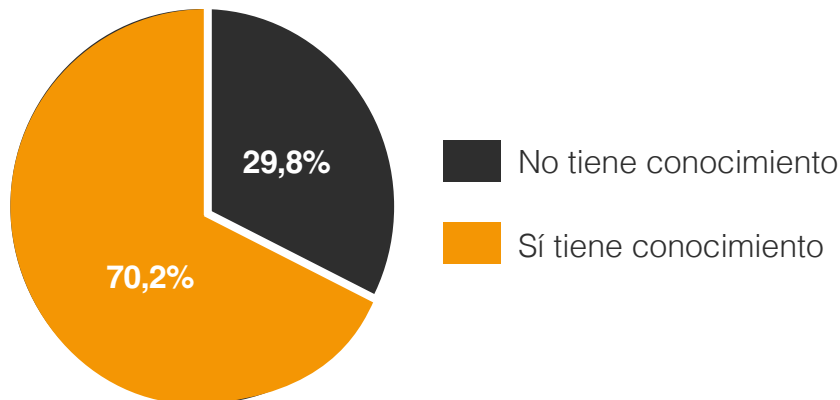
## Percepción

---

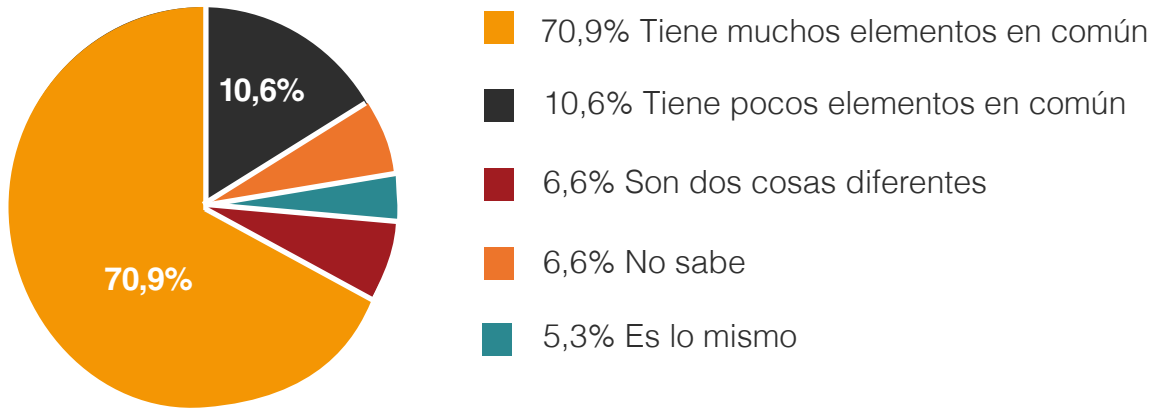
1. ¿Conoce usted sobre la estrategia de Crecimiento Verde del país contenida en el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018? - **Base 151 encuestados**



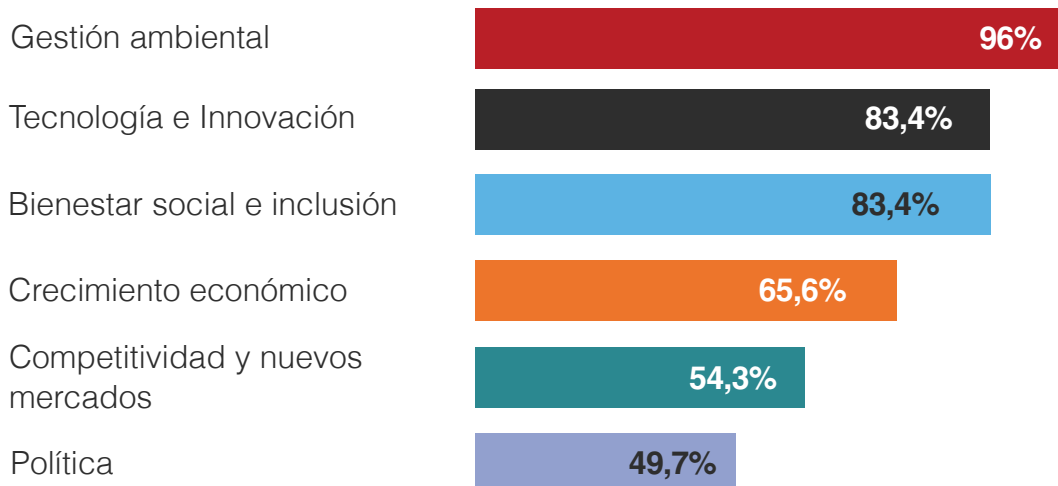
2. ¿Sabía usted que Colombia, en el marco de los acuerdos internacionales ambientales, se comprometió a reducir en un 20% la emisión de gases efecto invernadero para el año 2030? - **Base 151 encuestados**



**3.** ¿Cómo asocia su empresa el Desarrollo Sostenible con el Crecimiento Verde? - **Base 151 encuestados**



**4.** Cuando se habla de Cambio Climático, ¿A cuál de los siguientes temas lo asocia su empresa? - **Base 151 encuestados**



**5.** Cuando se habla de Crecimiento Verde, ¿A cuál de los siguientes temas lo asocia su empresa? - **Base 151 encuestados**

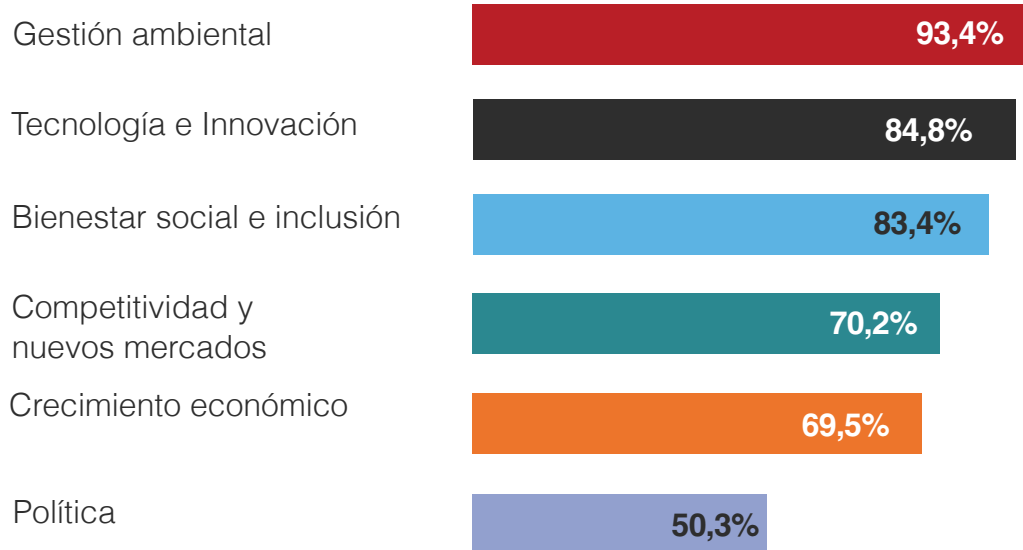


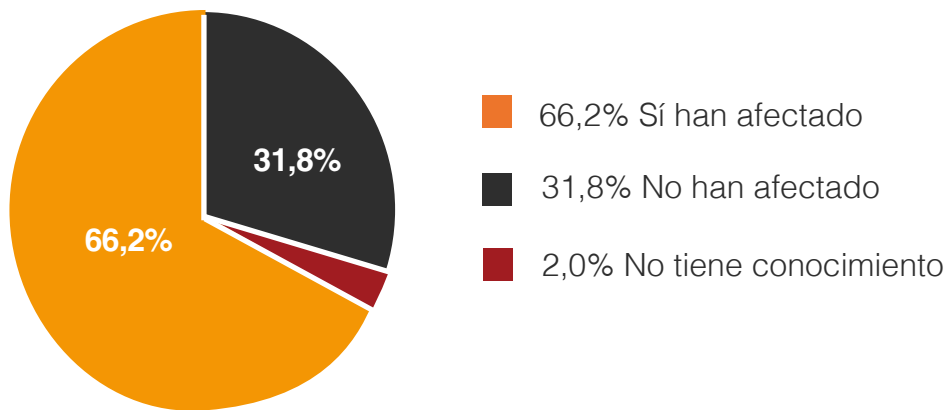
Foto archivo ECOFLORA CARES

La percepción sobre la alta relación entre Desarrollo Sostenible y Crecimiento Verde representa una ventana de oportunidad para hacer más evidente la necesidad de un rol activo del sector privado.

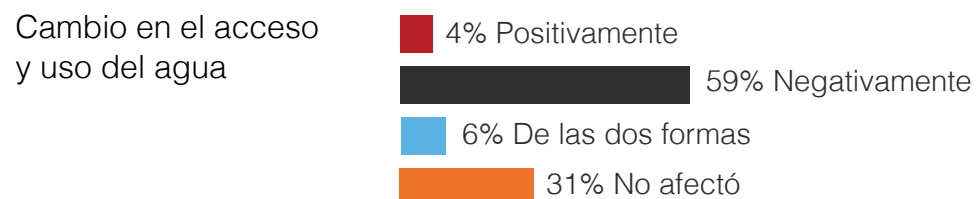
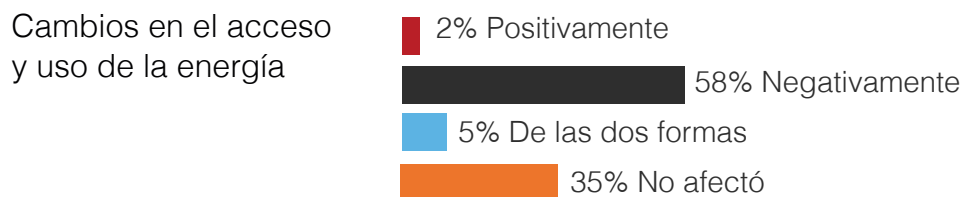
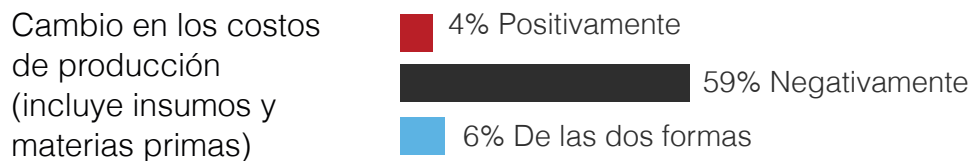
## RESULTADOS

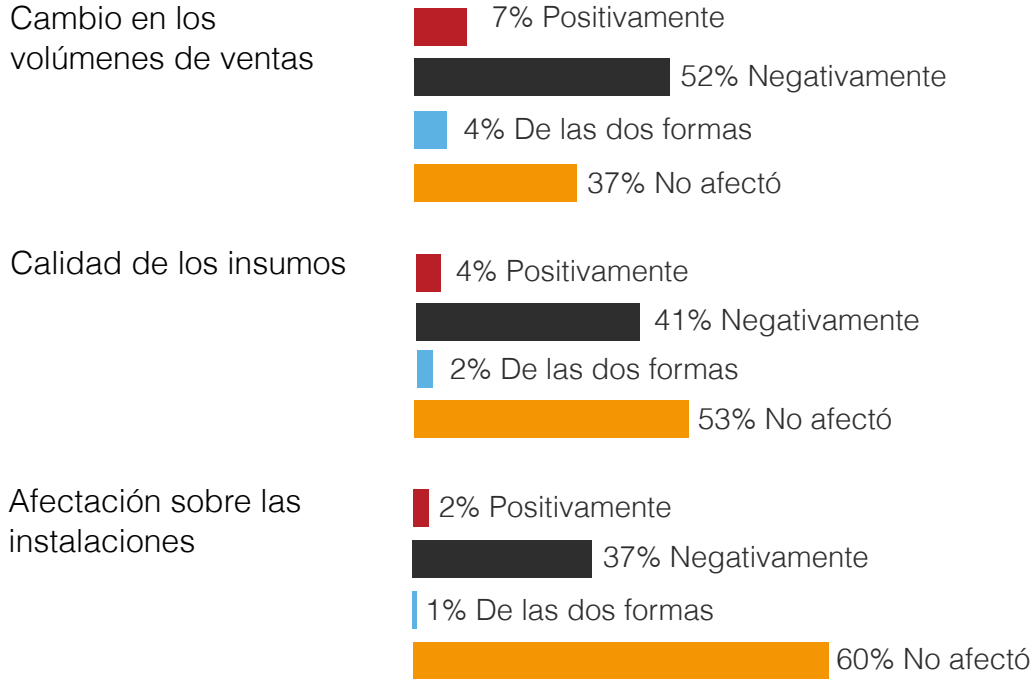
### Experiencia

- 6.** En los últimos 5 años, ¿Los fenómenos de El Niño y/o La Niña han afectado su empresa? - **Base 151 encuestados**

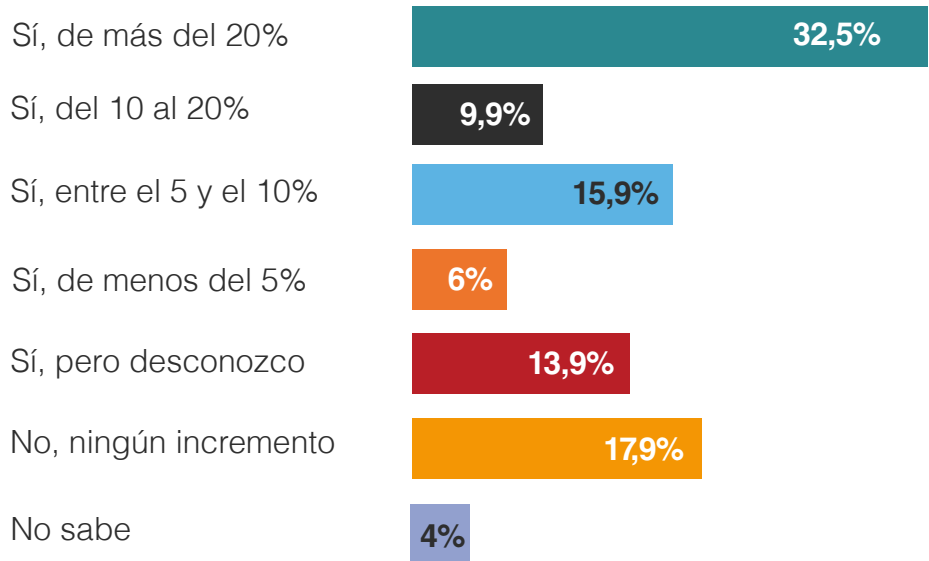


- 7.** ¿Cómo afectaron a su empresa los fenómenos de El Niño y/o La Niña? - **Base 100 encuestados**





**8.** ¿Cree usted que el cambio climático podría representar un incremento en los costos asociados a su negocio? - **Base 151 encuestados**





Los fenómenos de variabilidad climática de La niña y el Niño han afectado la cadena de valor de las empresas: costos de producción, cambios en el acceso al recurso hídrico y energético, así como el volumen de ventas.

## RESULTADOS

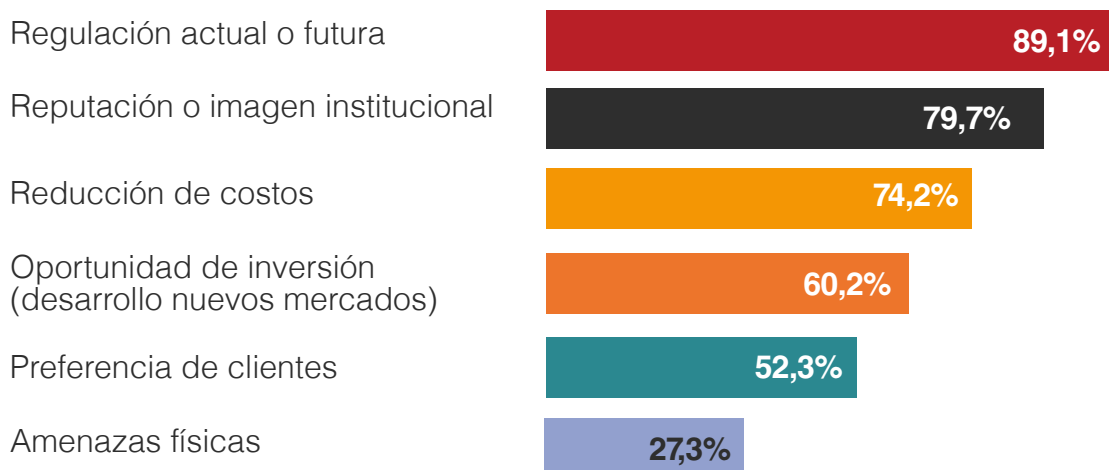
### Gestión de la empresa

**9.** En su estrategia empresarial, ¿Se han considerado los siguientes temas para efectos de planeación? - **Base 151 encuestados**



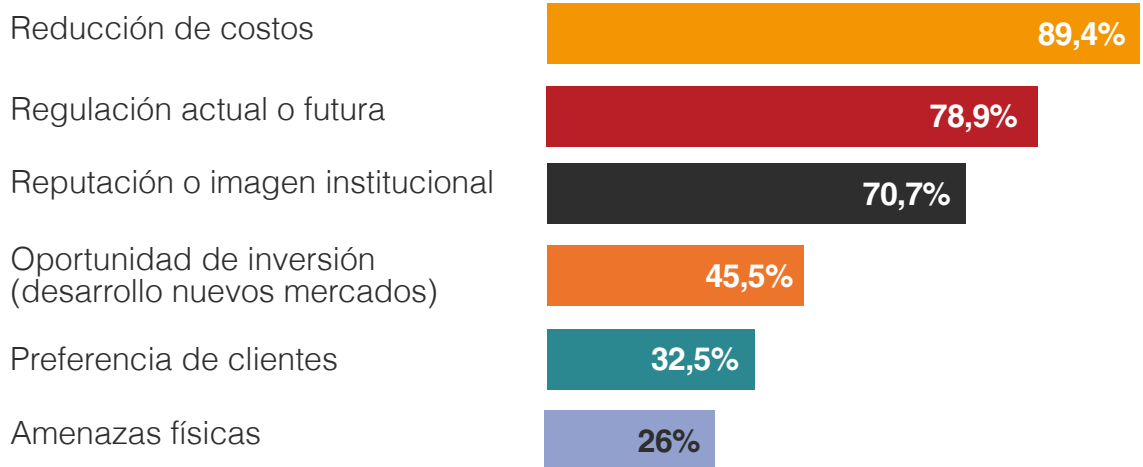
**10.** ¿Qué razones motivaron el considerar los siguientes temas en su estrategia empresarial? - **Base 151 encuestados**

#### Impacto ambiental

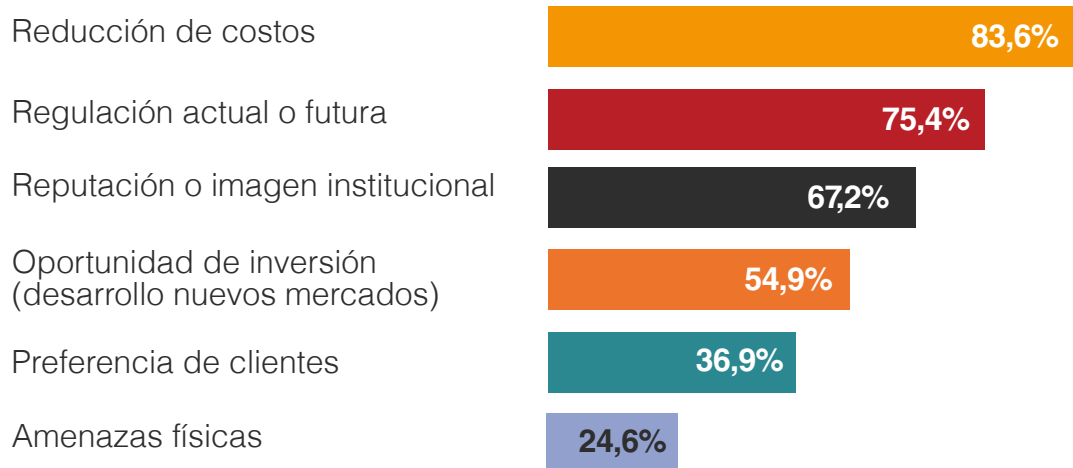




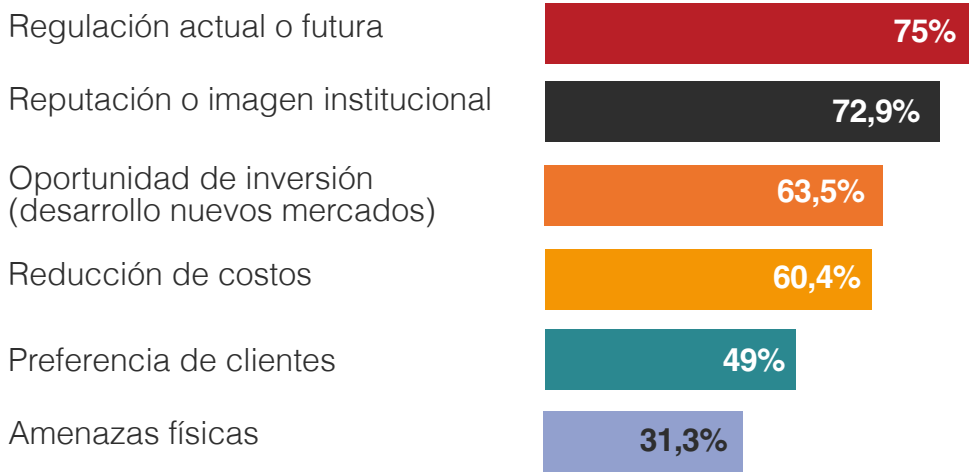
### Acceso y uso eficiente del agua



### Acceso y uso eficiente de energía

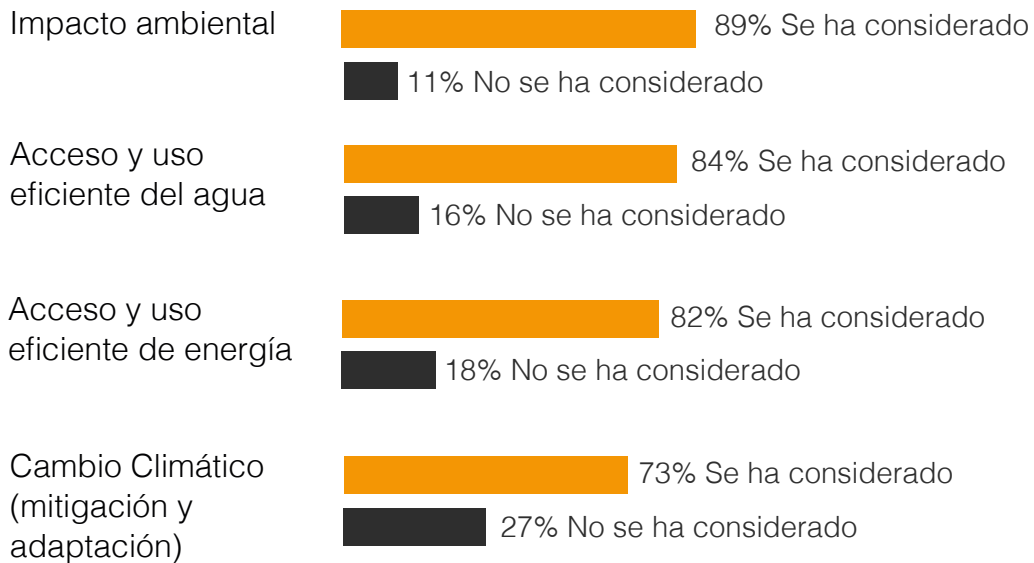


**Cambio Climático (mitigación y adaptación)**

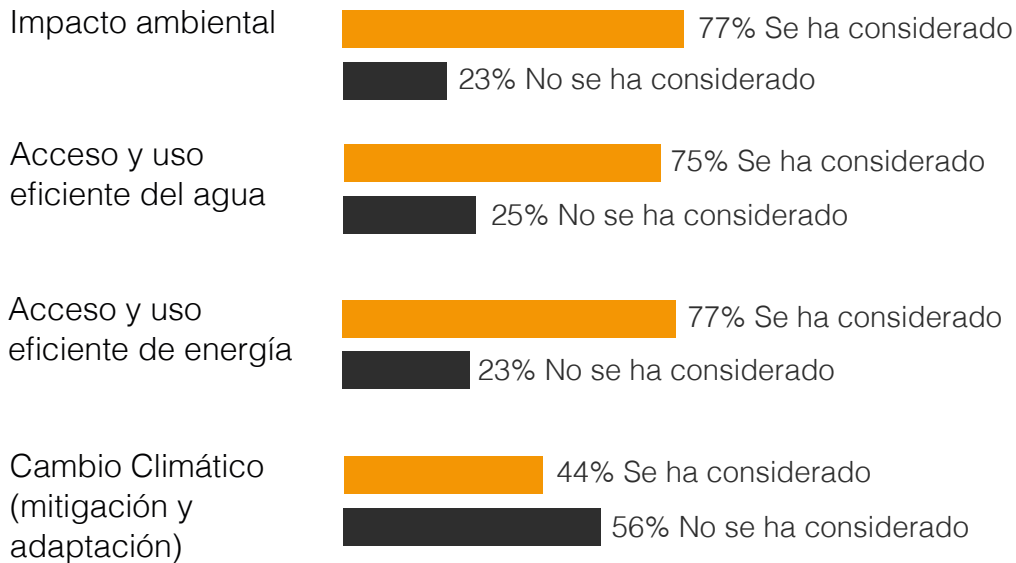


**11.** Alguno de los siguientes aspectos, ¿Han sido considerados en la estrategia de la empresa?

**Empresas que se han visto afectadas por los fenómenos de El Niño y/o La Niña en los últimos 5 años - Base 100 empresas**

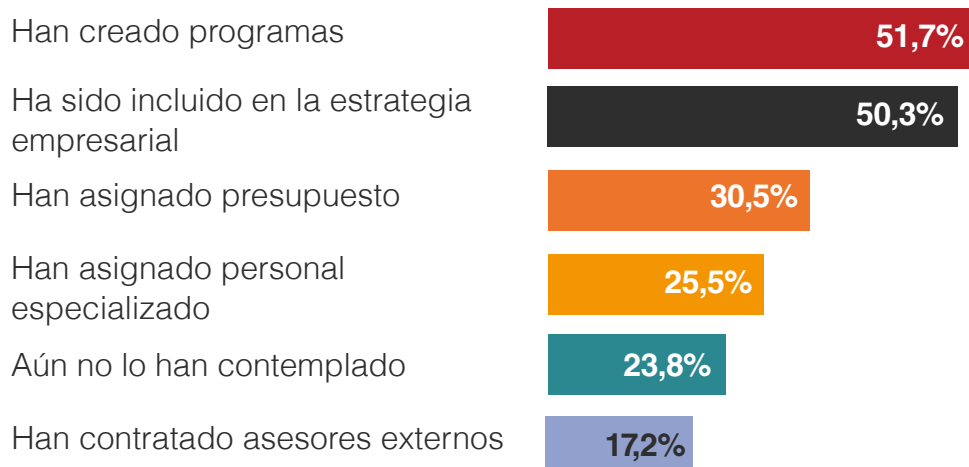


## Empresas que NO se han visto afectadas por los fenómenos de El Niño y/o La Niña en los últimos 5 años - Base 48 empresas



\* En esta pregunta, 3 representantes de empresa reportaron no tener conocimiento sobre afectaciones sufridas a causa del fenómeno de El Niño y/o La Niña. Con esta salvedad, las 3 empresas respondieron afirmativamente en cuanto a que consideran la importancia del acceso y uso del agua y la energía en la implementación de la estrategia empresarial. Por otra parte, sólo una de ellas respondió que no se consideran los temas de Cambio Climático e Impacto ambiental en la implementación de la estrategia de la empresa.

## 12. ¿Cómo han abordado el Cambio Climático en la empresa? Base 151 empresas

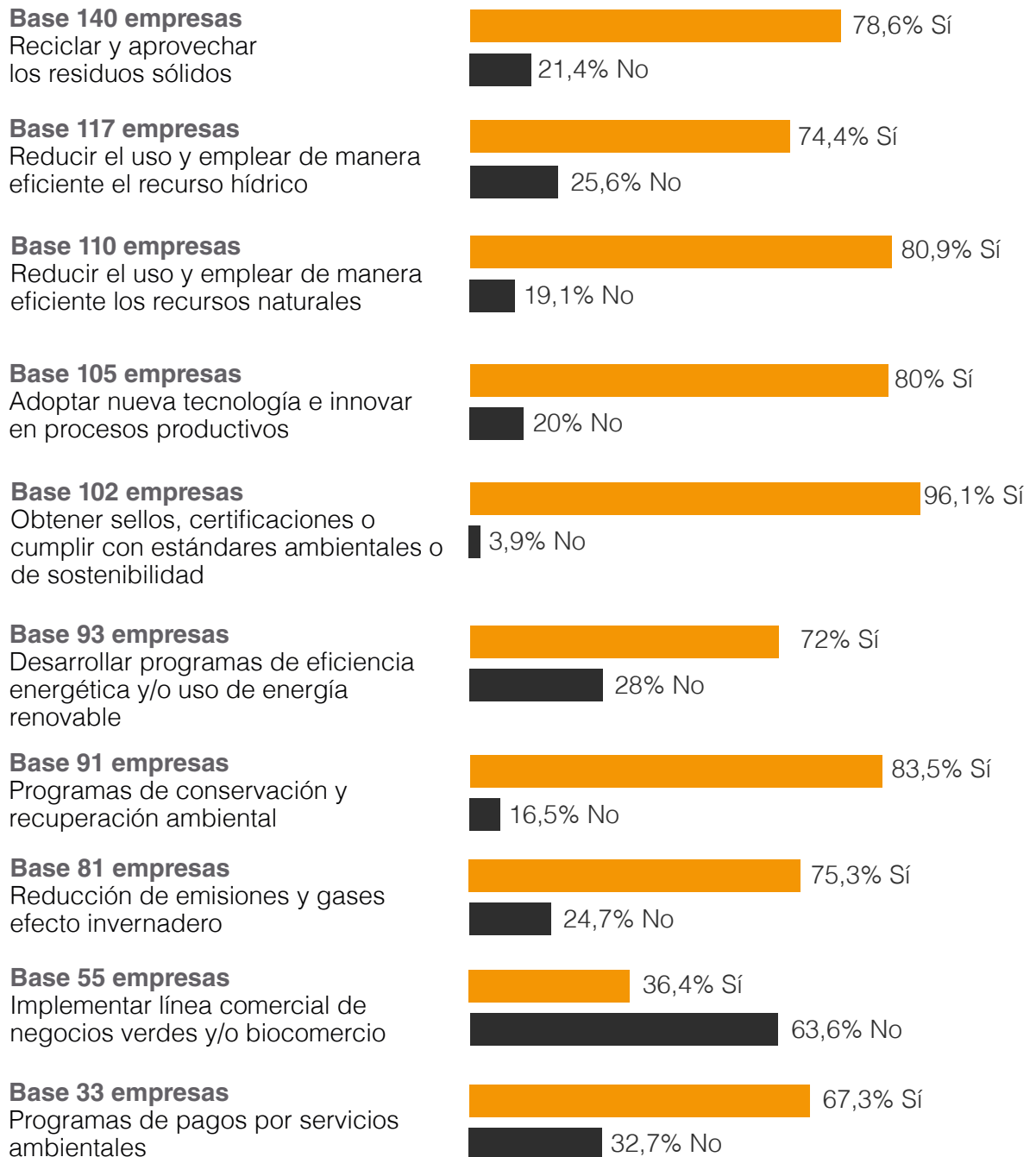


### 13. Durante los últimos 5 años, en su empresa, ¿Se han impulsado programas que contemplen los siguientes objetivos?

**Base 151 empresas**

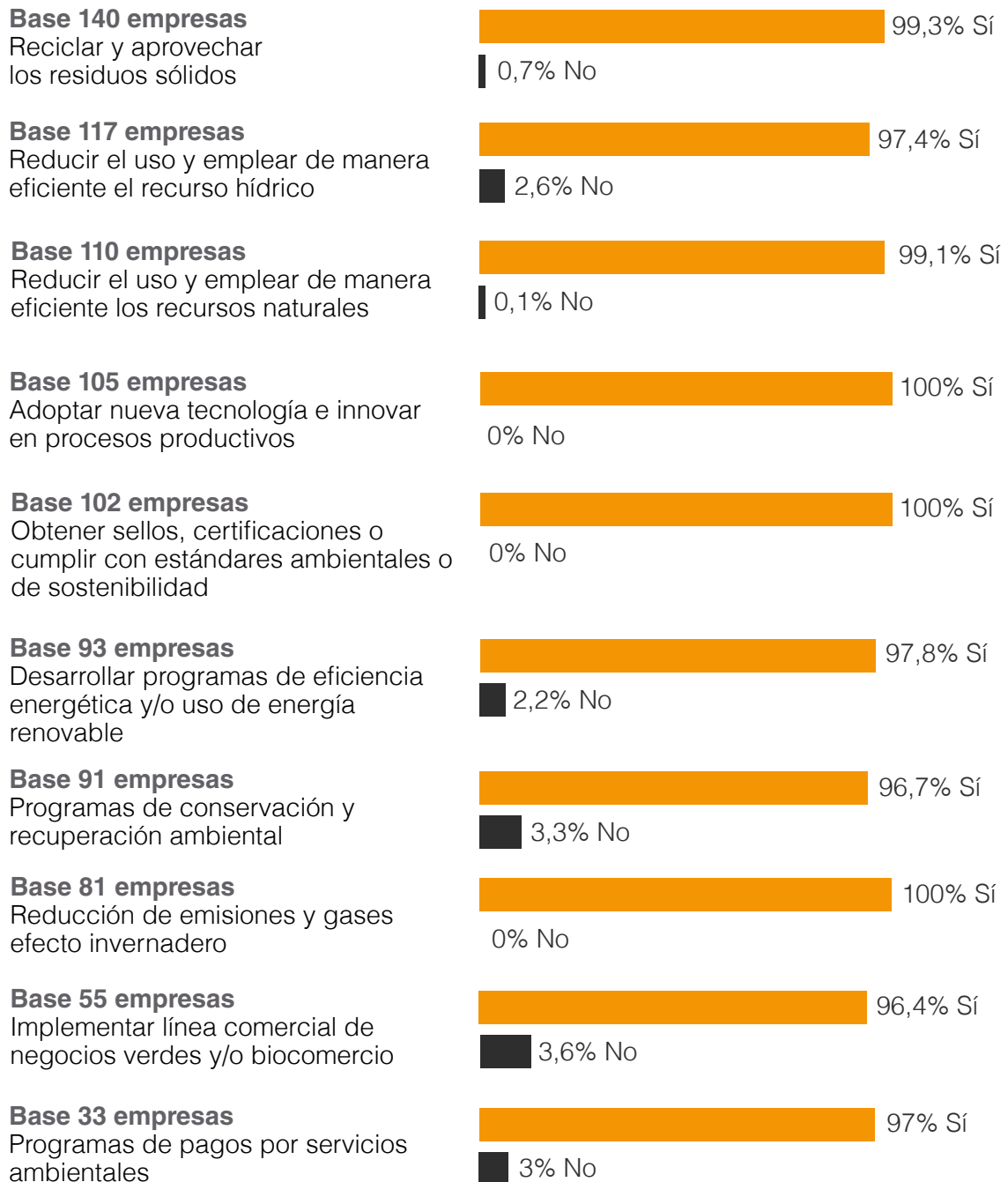


## 14. La información que se genera de los siguientes programas, ¿Debe ser reportada?



\* El número de respuestas en esta pregunta varía por categoría en función de la cantidad de empresas que implementan el programa en cuestión

## 15. Los programas que han sido implementados ¿Continúan?





Avenida Calle 26 Bogotá - Foto Laura Rodriguez

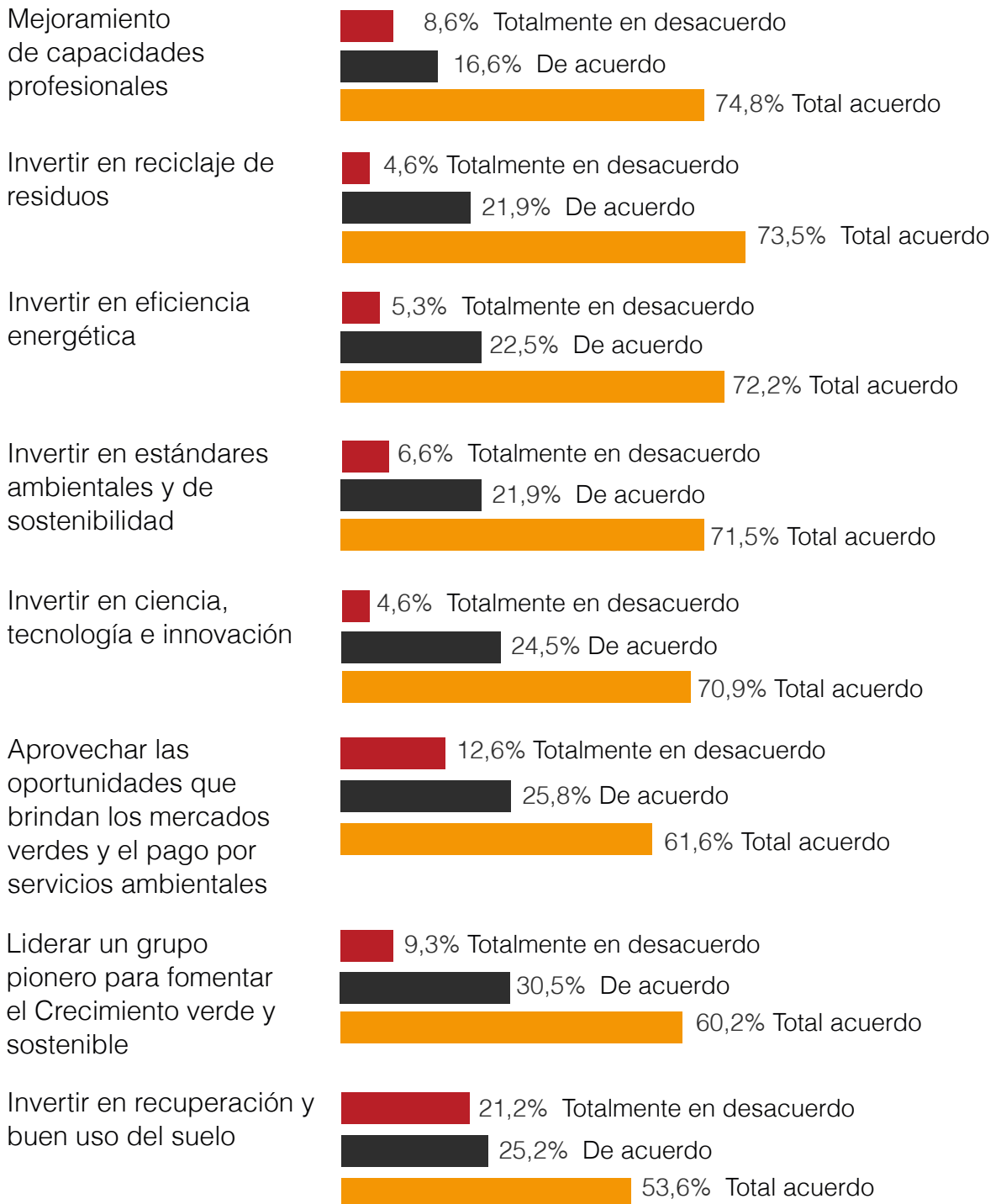
A lo largo del estudio, se hace evidente que el sector empresarial incluye en su estrategia temas relacionados con el Cambio Climático, en cuanto esto impacta directamente en reducción de costos, esquemas de regulación e imagen institucional.

De manera que se hace necesario motivar un cambio de enfoque hacia modelos de innovación alineados con el Crecimiento Verde y que se relacionen con el incremento de la productividad y competitividad del sector empresarial.

# RESULTADOS

## Prospectiva

### 16. En una escala de 1 a 6, mi empresa estaría dispuesta a: **Base 151 encuestados (Siendo 1 totalmente en desacuerdo y 6 totalmente de acuerdo)**





**17.** En una escala de 1 a 6, en función de los siguientes beneficios asociados, ¿Qué tanto interés tendría la empresa en implementar acciones en adaptación y mitigación al Cambio Climático y Crecimiento Verde?

**Base 151 encuestados (Siendo 1 cero interés y 6 total interés)**

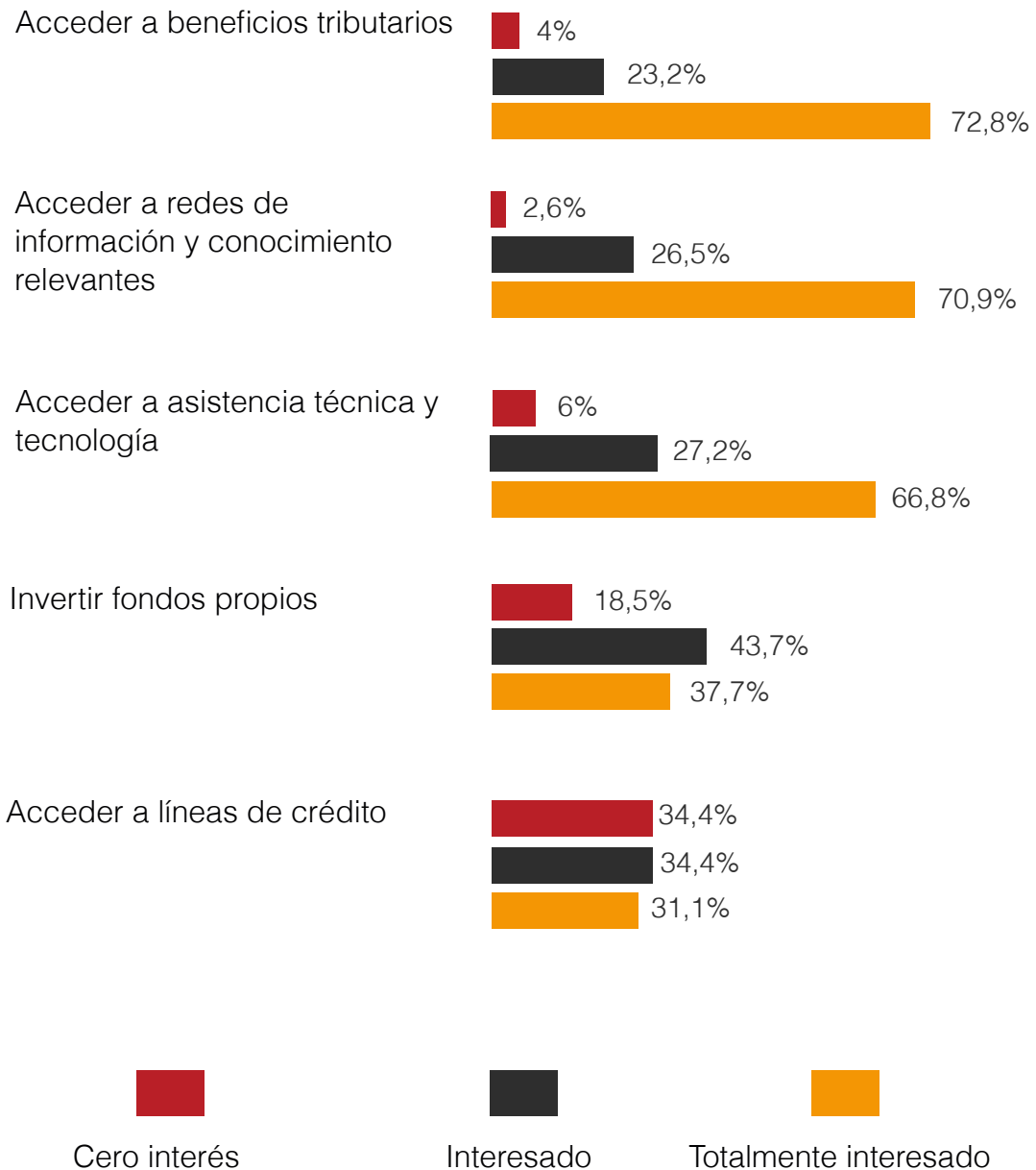




Foto archivo UPSOCL - Energía eólica

En el camino por lograr una mayor participación del sector privado en política de crecimiento verde y sostenibilidad, es importante crear un conjunto de incentivos que puedan generar en los empresarios el compromiso suficiente para ser sujetos activos dentro de esta estrategia de crecimiento verde

## Conclusiones

Esta sección sugiere varias interpretaciones de los resultados presentados anteriormente, desde los componentes a partir de los cuales se estructuró el cuestionario de este ejercicio cuantitativo.

Los resultados reflejan el conocimiento y perspectivas del sector privado en Colombia de la relación que mantiene el Crecimiento Verde, Cambio Climático y la Competitividad.

### La percepción, una ventana de oportunidad

El nivel de conocimiento en general sobre crecimiento verde y el cambio climático a nivel país es una importante ventaja que se puede ver en dos sentidos: en primer lugar, si bien el nivel de conocimiento respecto a la estrategia de crecimiento verde en Colombia es menor al 50%, esto permite tener un conjunto de empresas como base para implementar estrategias de difusión y mayor socialización. Este porcentaje es entonces un terreno ganado para alcanzar mayor reconocimiento entre los empresarios.

Por su parte, el compromiso internacional de Colombia respecto a la reducción de gases invernadero tiene un mayor y considerable conocimiento por parte de los empresarios encuestados. Esto puede deberse a que el tema de cambio climático ha estado por un mayor tiempo en el proceso de posicionamiento en la agenda pública.

Ahora bien, estos porcentajes de conocimiento y la percepción de los encuestados sobre la alta relación entre desarrollo sostenible y crecimiento verde, representan una ventana de oportunidad para hacer más evidente la importancia del crecimiento verde en el país y la necesidad de un rol activo del sector privado.

Aunque estos resultados no son extrapolables al universo de empresarios del país, es posible identificar que los participantes de este ejercicio (un porcentaje considerable) perciben que tanto el cambio climático como el crecimiento verde pueden estar en escenario de competitividad, nuevos mercados y crecimiento económico; asociación más fuerte en el caso del crecimiento verde. Sin embargo, el desafío está en desligar el tema del componente exclusivamente ambiental para permitir la entrada de otros actores clave, pertenecientes a diferentes sectores de la sociedad.

Llama la atención que un porcentaje bajo del grupo encuestado relacionó estos dos temas de interés con la esfera política. Es importante indagar en una fase siguiente, si ello se debe a que en el imaginario colectivo no se contempla un marco institucional de política pública desde el cual se generen acciones para contribuir tanto al crecimiento verde y al cambio climático; y más bien esto es visto como una tarea de entidades no gubernamentales, de la ciudadanía o como un asunto netamente normativo.

## **El cambio climático está en la agenda de las empresas**

El 66% de las personas encuestadas reconocieron que los fenómenos de La Niña o El Niño han afectado el negocio empresarial. En una mayoría considerable los efectos han sido negativos, afectando varias etapas de la cadena de valor de su empresa: costos en la producción, cambios en el acceso al recurso hídrico y energético, y volumen de ventas.

El reconocimiento de una afectación negativa al negocio generada por fenómenos climáticos, ha llevado a que un alto porcentaje de las empresas encuestadas (82%) haya calculado un incremento en sus costos a causa del cambio climático, lo cual implica que este tema empieza tener un espacio en la toma de decisiones empresarial porque representa un factor de riesgo.

Esta situación favorece entonces, la posibilidad de lograr una mayor sensibilización en los empresarios respecto a la importancia del cambio climático, ya que el tema se asocia a un incremento en los costos de producción, lo cual demanda acceso a información confiable que permita mitigar sus efectos negativos.

## **El crecimiento verde a través de un cambio de enfoque: innovación y competitividad**

Aunque el cambio climático es un factor importante para las empresas y se encuentra en sus agendas, para los encuestados aún no es foco central de acciones estructuradas provenientes de la estrategia empresarial comparado con otros temas relacionados.

En el marco de este ejercicio de medición es posible ver que la mayoría de las empresas encuestadas (por encima del 80%) han incluido en su estrategia empresarial el impacto ambiental y el acceso y uso eficiente del recurso energético e hídrico. En menor medida (un 63%) tienen contempladas acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

Al profundizar en las razones por las cuales estos temas se incluyen en la estrategia empresarial, encontramos que las causas están fuertemente asociadas a un enforcement de carácter normativo en el caso del impacto ambiental, y el cambio

climático, y a esfuerzos para reducir costos en el caso del uso del agua y la energía. Un tercer elemento en común: la inclusión de estos temas en el nivel estratégico para lograr buena reputación o imagen institucional.

En el caso del impacto ambiental y el cambio climático, llama la atención que hay un buen porcentaje de empresas que asocian estos temas a oportunidades de inversión. Las razones identificadas en esta parte de la encuesta, muestran que el grupo de empresarios encuestados aún no identifican claramente incentivos que se materialicen en beneficios para el negocio si incluyen dichos temas en su estrategia. Por el contrario, sus razones están vinculadas a evitar sanciones por incumplimiento de normas, y al manejo de costos de los recursos necesarios para operar.

Ahora bien, este ejercicio cuantitativo profundizó en la gestión de las empresas respecto al cambio climático. La mitad de los encuestados aseguran que abordan el cambio climático desde la creación de programas y desde su estrategia empresarial. Sin embargo, en menor medida se asigna presupuesto o personal especializado para abordar el tema, lo cual puede convertirse en un factor de riesgo para la adecuada implementación del programa al no contar con los recursos suficientes e idóneos.

Llama la atención la alta proporción de empresas encuestadas que han

implementado en los últimos cinco años algún programa relacionado con cambio climático o crecimiento verde. En una mayoría contundente (92%) de empresas encuestadas, se han ejecutado programas de reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos. Un segundo grupo lo componen aquellas estrategias para reducir el uso y emplear de forma eficiente la energía y el agua. En tercer lugar, cerca del 60% de los encuestados ha llevado a cabo programas relacionados con tecnología e innovación, cumplimiento de estándares ambientales, programas de eficiencia energética o uso de energía renovable, de conservación y recuperación ambiental y otros orientados a reducir gases de efecto invernadero.

Las acciones orientadas a implementar líneas comerciales de negocios verdes o bio comercio y programas de pagos por servicio ambientales son las que tienen menor implementación (un porcentaje muy bajo comparado con los demás temas).

La temática de los programas implementados sugiere varias consideraciones: en primer lugar los programas mencionados en mayor medida, están relacionados con aquellos temas posicionados en la agenda pública y que no implican una fuerte inversión de diferentes tipos de recursos o nuevos procedimientos. Conforme aumenta la complejidad de los programas

el porcentaje de implementación disminuye. Las iniciativas que requieren mayor tiempo de espera para generación de resultados y que implican mayor inversión de recursos y riesgos, presentan menor porcentaje de implementación en las empresas.

No obstante, los resultados de este ejercicio cuantitativo permiten identificar una ventaja importante para la estrategia de crecimiento verde: las empresas han dispuesto escenarios para la gestión de acciones hacia temas de interés, la mayoría continúan programas orientados al crecimiento verde y el cambio climático, y generan información que puede ayudar a integrar resultados y experiencias de gestión valiosas.

Sin embargo el fortalecimiento de estas estrategias debe involucrar un cambio de enfoque: actualmente a implementación está fuertemente ligada a procesos de regulación, costos y reputación; es posible generar mayor interés por parte de los empresarios hacia la implementación de acciones de innovación que incidan en una mayor competitividad y productividad e impliquen una reorientación de los objetivos a alcanzar y en los procesos desarrollados para tal fin, nuevos procedimientos que incidan directa y contundentemente en el uso eficiente de los recursos naturales, la protección de los activos naturales, y la mitigación y adaptación al cambio climático.

## **Un sistema de incentivos para la participación activa de los empresarios**

Al indagar por la disposición de las empresas encuestadas respecto a la posibilidad de implementar una serie de acciones concernientes al crecimiento verde y el cambio climático, los porcentajes dan cuenta de una mayoría de empresarios quienes consideran ampliamente la posibilidad de invertir en: mejoramiento de la capacidad de profesionales, reciclaje de residuos, eficiencia energética, estándares ambientales y sostenibilidad y ciencia y tecnología.

En contraste, esta disposición hacia la implementación y formalización de programas disminuye cuando se trata de iniciativas como: aprovechamiento de oportunidades que brindan los mercados verdes y pagos por servicios ambientales; grupos de liderazgo para fomentar el crecimiento verde y sostenible, y programas de inversión en recuperación y buen uso del suelo. Así mismo, varios empresarios manifiestan interés de sus empresas por ser beneficiarios de acciones orientadas al crecimiento verde, y a la mitigación y adaptación al cambio climático; sin embargo, la respuesta no es altamente positiva si el papel del empresario en estas acciones tiene que ver con la inversión de fondos propios, y el acceso a líneas de crédito.

Así las cosas, en este camino por lograr una mayor participación del sector privado en política de crecimiento verde y sostenibilidad, es importante crear un conjunto de incentivos que puedan generar en los empresarios el compromiso suficiente para ser sujetos activos dentro de esta estrategia de crecimiento verde.

Hasta el momento, la normatividad y los efectos negativos sobre los costos del negocio pueden considerarse como los principales elementos por los cuales las empresas actúan; sin embargo, para lograr un rol diferente por parte del sector privado resulta importante que desde el sector público se genere información unívoca y relevante respecto a la política nacional de crecimiento verde, para que empresarios puedan tomar decisiones informadas, lo cual va a redundar en la disminución de incertidumbre en temas que requieran la participación e inversión activa del sector privado.

De igual forma, es necesario comunicar a los empresarios de manera directa, los beneficios que a nivel empresarial reporta la participación en la estrategia de crecimiento verde, en el desarrollo de cadenas de valor alineadas con nuevas tendencias de gestión y con mercados cada vez más orientados al cumplimiento de estándares que garanticen el cumplimiento de los compromisos adquiridos en mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático.

En este sentido, los resultados de este primer ejercicio cuantitativo evidencian una oportunidad importante para conformar un grupo de trabajo semilla que pueda ampliarse hacia una red de cooperación del sector empresarial, orientada al desarrollo de estrategias y políticas de crecimiento verde.

De manera que, en el marco de la hoja de ruta de la estrategia de crecimiento verde, se hace necesario ampliar y profundizar en la aplicación de este tipo de instrumentos de investigación a nivel nacional, sectorial y territorial; con el fin de tener una visión integral de la percepción de los empresarios respecto al papel que deben desempeñar en el marco de una política nacional orientada al crecimiento verde, lo que va a permitir consolidar redes colaborativas de carácter público - privado encaminadas a este propósito.

En el fortalecimiento de la estrategia de crecimiento verde, es esencial avanzar en el diseño e implementación de un sistema de incentivos claros para involucrar a los empresarios en las oportunidades y beneficios implícitos en este modelo de desarrollo.

# CAMBIO CLIMÁTICO, CRECIMIENTO VERDE Y COMPETITIVIDAD

## Percepción de empresarios en Colombia

### Firma encuestadora

Cifras y conceptos

### Coordinación editorial

E3 - Ecología, Economía y Ética

CDKN - Alianza Clima y Desarrollo

### Con la colaboración de

DNP - Departamento Nacional de Planeación

### Foto Portada

Joe Raedle - Creative Commons License

**Encuesta realizada en 2016**

**Año de publicación 2017**

Este documento es el resultado de un proyecto encargado a través de la Alianza Clima y Desarrollo (CDKN). CDKN es un programa financiado por el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID) y la Dirección General de Cooperación Internacional (DGIS) de los Países Bajos en beneficio de los países en desarrollo. Las opiniones expresadas y la información incluida en el mismo no reflejan necesariamente los puntos de vista o no son las aprobadas por el DFID, la DGIS o las entidades encargadas de la gestión de la Alianza Clima y Desarrollo, quienes no podrán hacerse responsables de dichas opiniones o información o por la confianza depositada en ellas.

Esta publicación ha sido elaborada sólo como guía general en materias de interés y no constituye asesoramiento profesional. Usted no debe actuar en base a la información contenida en esta publicación sin obtener un asesoramiento profesional específico. No se ofrece ninguna representación ni garantía (ni explícita ni implícitamente) en cuanto a la exactitud o integridad de la información contenida en esta publicación, y, en la medida permitida por la ley, las entidades que gestionan la aplicación de la Alianza Clima y Desarrollo no aceptan ni asumen responsabilidad, obligación o deber de diligencia alguno por las consecuencias de que usted o cualquier otra persona actúe o se abstenga de actuar, basándose en la información contenida en esta publicación o por cualquier decisión basada en la misma.



Financiado por:



Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands

