

MEMORIAS CHANGE LAB 2017

Marzo 30 de 2017, La Aguadora, Bogotá D.C.

El Change Lab convocó a un grupo diverso de actores líderes en cambio climático que han hecho la diferencia desde sus sectores, territorios o su ámbito institucional o personal. El mismo fue organizado por E3-CDKN, en coordinación con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y con el apoyo metodológico de Matizart.

Este laboratorio se diseñó con dinámicas de trabajo en las cuales se combinaron momentos de inspiración, actividades grupales y participativas para fomentar la co-creación de ideas innovadoras en cambio climático y desarrollo desde la experiencia, el sentir y la creatividad. Esto, para pensar cómo mejorar el impacto de las intervenciones que se realizan en la materia. Se usó como hilo conductor la metáfora de la cocina para entender cuáles son esos ingredientes y esas recetas que permitirán generar acciones de impacto por un desarrollo compatible con el clima.

Fue el tercer ejercicio de este tipo dando seguimiento a los *Action Lab 2013* y *Knowledge Lab 2015*, que permitieron en su momento desarrollar prototipos de coordinación e incorporar el conocimiento técnico sobre cambio climático y desarrollo en la toma de decisiones.

¿QUÉ ES EL CHANGE LAB?

El CHANGE LAB es un espacio creativo que promueve la innovación colectiva para afianzar una red de líderes climáticos que impulsen acciones de impacto en temas de clima y desarrollo. Permite también analizar los factores que han hecho que cambios se dieran o no en dichas agendas y crear formas distintas para desatar mayores cambios a futuro.

Es un evento diferente, donde la experiencia y la vida en grupo permiten innovar juntos. Participar en el CHANGE LAB es salirse de las obligaciones diarias, dejarse sorprender y ver que juntos podemos crear cosas inimaginables, descubriendo que somos capaces de hacer grandes cosas.

¿POR QUÉ HACER UN CHANGE LAB?

CDKN y E3 con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible decidieron realizar un Laboratorio con la finalidad de celebrar los cambios que se han logrado en materia de desarrollo compatible con el clima durante estos 7 años que CDKN ha trabajado en Colombia. Además, el contexto nacional e internacional requiere que se sigan sumando diferentes actores a nivel local, departamental, nacional y así fortalecer una red de líderes por el cambio climático y el desarrollo en el país. También, para entender qué ha cambiado en el panorama nacional y mundial en torno al cambio climático, reconocer las buenas prácticas y los retos por superar, y de esta forma continuar trabajando en la implementación de las contribuciones nacionales (NDC) de Colombia en materia de cambio climático, en el desarrollo de la política de crecimiento verde y en la agenda de postconflicto.

¿QUÉ SUCEDIÓ EN EL CHANGE LAB?

- ❖ Para comenzar ... nos inspiramos con la charla de Juan Pablo Ruiz sobre el cambio y las apuestas ambientales que se están cocinando en el país y se ven reflejadas en los últimos planes nacionales de desarrollo. Juan Pablo es columnista en temas ambientales en el diario El Espectador, miembro del Consejo Nacional de Planeación en representación del Sector Ambiental y consultor en Medio Ambiente y Desarrollo para el Banco Mundial y en Paz y Ambiente para el PNUD. Su charla se centró en ver la historia de los planes de desarrollo y los temas que han influido para la gestión ambiental, de sostenibilidad y climática.



- ❖ **Morning Climate Show: las tendencias climáticas de hoy**

En este espacio la presentadora Liliana Ramos de CDKN hizo subir la temperatura en la fría mañana de la Aguadora. Inició mostrando al público imágenes inéditas de los participantes para indagar los motivos por los cuales son líderes en temas de desarrollo compatible con el clima. Les hizo adicionalmente preguntas sobre los ingredientes y las recetas que han hecho que varios procesos emblemáticos se impulsaran en el país, tanto en el ámbito de las negociaciones internacionales, de la política de cambio climático, del financiamiento climático, como de proyectos sectoriales y territoriales con el Plan VIAS-CC o el Plan 4C en Cartagena.

Los invitados a ese Talk Show climático fueron: Isabel Cavelier (Misión 2020), Mariana Rojas, (Directora de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible), Guillermo Rudas (Econometría), Magda Buitrago (Ministerio de Transporte) y Juliana Acosta (Coordinadora Plan 4C de Cartagena).



Desde la perspectiva internacional, Isabel Cavelier cree que uno de los grandes aciertos es haber impulsado desde Colombia la inclusión del tema de adaptación en el acuerdo de París. También cree que hay que darle tiempo a que el mundo avance en la implementación, inclusive en tiempos donde algunos gobiernos no le apuestan al cambio climático. Mariana Rojas presenta la política como un instrumento interesante que debe guiar los temas de cambio climático y resalta los diversos avances en sectores y regiones. Comenta la necesidad de empezar a ejecutar planes tanto sectoriales como territoriales y seguir avanzando con alianzas público-privadas. Desde la experiencia de la estrategia de financiamiento climático, Guillermo Rudas insiste en que contamos con los instrumentos económicos y financieros apropiados desde la ley, pero es necesario lograr su implementación y hacer más eficiente el uso de las inversiones. Magda Buitrago hace énfasis en los avances desde el ministerio de transporte y la necesidad de generar infraestructura adaptada al clima del futuro. El sector ya entendió que es un tema de competitividad que ha avanzado de manera integral con el Plan Vías CC apoyado por CDKN. Por último, Juliana comenta que el Plan 4C de Cartagena ha logrado seguir varias administraciones y que en el 2016 se dio un gran avance incorporándolo al plan de desarrollo y empezando a desarrollar las acciones concretas de la mano tanto de los públicos como de los privados.

A través de este Talk Show, se identificaron diferentes tips e ingredientes esenciales para impulsar acciones de impacto en cambio climático y desarrollo:

- ✓ Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental para construir confianza e impulsar acciones.
- ✓ Existen recursos en el orden local para invertir en acciones climáticas y los planes de desarrollo son instrumentos que pueden permitir orientar esas inversiones hacia el cambio climático.
- ✓ Lo importante de un plan además de hacerlo es implementarlo.
- ✓ La perseverancia y el tiempo son ingredientes fundamentales para llevar a cabo un proyecto.
- ✓ La colaboración público-privada y generar espacios que involucren a los diversos actores es fundamental para lograr cambios y apropiación del tema.

❖ Crónica de 10 recetas que funcionan e inspiran



Claudia Martínez, directora de E3 (Ecología, Economía y Ética) presentó diversas recetas y una serie de ingredientes que han sido clave en los procesos que ha liderado CDKN y E3 en el país. Esa actividad permitió profundizar en los aspectos que han sido centrales para que dichos procesos se dieran, así como empezar a mapear ingredientes imprescindibles para el éxito de las acciones en cambio climático.

Con estas 10 recetas presentadas, se proyectaron diferentes experiencias durante 7 años de cooperación a través de la red CDKN en Colombia (*presentación adjunta*). Además, se hizo un llamado a los diferentes aliados para continuar cocinando proyectos y trabajando por el clima.

❖ Ingredientes para crear nuevas recetas climáticas ... construyendo nuevos menús climáticos

Luego de este bloque de inspiración, se organizaron equipos de trabajo donde cada persona asumía el rol de chef. La primera tarea consistió en pensar otros ingredientes que no habían sido contemplados en el bloque de inspiración, así como determinar los anti-ingredientes que hacen que ciertos procesos no prosperen. Dentro de los ingredientes seleccionados encontramos, por ejemplo:

Deseados		Anti-ingredientes	
Flexibilidad	Simplicidad	Desinterés	Ambición
Enamoramiento	Educación	Ignorancia	Tecnicismos
Comunicación	Recursos	Confort	Imponer
Intereses	Capacidad	Centralización	Temor
Articulación	Motivación	Exceso de ingredientes	

En un segundo momento, se pidió a cada grupo que buscara nuevas combinaciones de ingredientes (factores) para hacer recetas climáticas que funcionen, y que plasmaran eso en una frase resumen o nombre de plato. Los participantes combinaron los ingredientes y dieron los siguientes nombres a sus platos:



En la tarde el laboratorio de cambio se centró en sacar la creatividad e innovación de los participantes a través del trabajo en equipo, ideando menús para seguir avanzando en la estrategia climática de Colombia. Cada uno de los grupos tuvo un tiempo limitado para combinar los ingredientes en sus recetas de cambio y lograr presentarlas de manera lúdica a los demás. Las recetas superaron las expectativas, logrando muchas estrellas de la guía Michelin climática (los videos podrán encontrarse próximamente en la página del Grupo E3 <http://www.e3asesorias.com/>)



CONCLUSIONES

Colombia ha avanzado de manera efectiva en el desarrollo de políticas públicas y acciones en cambio climático, que han permitido hacer la diferencia para los sectores y las regiones. Existen cada día más indicadores medibles e información compilada en plataformas públicas para apoyar la toma de decisiones. Algunos sectores han logrado avanzar en estrategias climáticas concretas como es el caso de agricultura y transporte. Asimismo, la mayoría de los departamentos del país cuentan con planes de cambio climático concertados. En materia de financiamiento climático, el SISCLIMA ha logrado grandes avances y la estrategia de financiamiento climático está creando alternativas interesantes para el país como los bonos verdes.

Ciertamente hay mucha más conciencia sobre los efectos del cambio climático y la necesidad de actuar. Sin embargo, los esfuerzos se deben concentrar ahora en la implementación gradual de las diferentes acciones planificadas a través de la efectiva colaboración público-privada. Para esto se requieren nuevas recetas que permitan actuar de manera coordinada involucrando a los sectores, las regiones y a cada ciudadano. Aún se requiere profundizar en el cambio de conciencia, por medio de un trabajo de co-creación y colaboración que motive acciones efectivas y costo-efectivas. Las recetas del cambio se fortalecerán al conectar el cambio climático con otras agendas del desarrollo como por ejemplo, ligando la paz con el desarrollo territorial, el ambiente y clima.

¿QUÉ SIGUE AHORA?

E3 y CDKN los invita a seguir co-creando y a fortalecer esta red de chefs que orquestrará el cambio. Colombia y el mundo necesitan más recetas como las que se cocinaron en el Change Lab, para mejorar la vida de las personas en las regiones mediante la adaptación y la innovación en materia de cambio climático y desarrollo sostenible. Con el impulso de este día, logramos que diversas personas e instituciones usaran su experiencia e innovación para crear nuevas recetas para el país. Nuestra experiencia nos confirma que de estos ejercicios se logran con el tiempo acciones y proyectos concretos.

Creemos que con base en este "Change Lab" y en los laboratorios que lo precedieron podemos seguir impulsando la red de instituciones y personas que lideren cambios y trabajen mancomunadamente para lograr cada una de las recetas propuestas y las nuevas que se vayan desarrollando. Nuestra invitación es, por tanto, a sorprender con nuevos y mejores menús que atraigan financiamiento y clientes que quieran probarlos y mejorarlos, aportando nuestro entusiasmo para hacerlos realidad.

Esperamos seguir liderando ese cambio con todos ustedes. No duden en contactarnos:

Claudia Martínez Zuleta

Claudia@grupoe3.com

Tel. (571) 7498492

www.e3asesorias.com

“Agradecemos a todas las organizaciones aliadas que han contribuido al éxito de CDKN en Colombia”



¡GRACIAS CDKN!
**SEGUIREMOS TRABAJANDO
POR EL CLIMA**