

MEMORIAS CONVERSATORIO NUEVAS ECONOMÍAS

Abril 25 de 2017

Las nuevas economías que buscan tener un impacto en la sociedad y el planeta son una tendencia. Colombia se está encaminando en una misión de crecimiento verde liderada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), a través de la cual se busca definir los insumos y lineamientos técnicos para orientar el desarrollo económico del país hacia el Crecimiento Verde en 2030. A su vez, el proceso de paz y el postconflicto hacen necesario pensar en impulsar economías territoriales que beneficien de manera directa a los pobladores y reconozcan que la paz requiere armonía con el medio ambiente y un desarrollo sostenible a largo plazo.



En este contexto, el rol del sector privado es fundamental como el principal impulsor de la economía nacional. En el marco de la misión de crecimiento verde se desarrolló una hoja de ruta con propuestas para motivar a que el sector privado se involucre en impulsar el crecimiento verde del país. En esta ruta, una de las mayores apuestas está centrada en generar encadenamientos productivos que beneficien a las regiones, aprovechando el poder del sector privado para generar beneficios sociales y ambientales.

En seguimiento a este trabajo, se desarrolló un conversatorio con un grupo estratégico de empresarios, académicos, funcionarios públicos y redes que impulsan la innovación y el crecimiento verde, para compartir experiencias en torno a la evolución de las nuevas economías y volverlas prácticas a través de encadenamientos productivos innovadores que podrían marcar una diferencia para Colombia.

A continuación, se resumen los diferentes aportes del conversatorio y las propuestas para avanzar en esta ruta de crecimiento verde y paz.



SOBRE LAS NUEVAS ECONOMÍAS

El conversatorio empieza con una presentación de Ricardo Abramovay, profesor de la Universidad de San Pablo, Brasil, sobre los desafíos del crecimiento verde (presentación adjunta), comentada por Juan Camilo Cárdenas, decano de la Universidad de Los Andes de Colombia. Los siguientes puntos resumen los aportes más destacables de la presentación:

- ❖ Las nuevas economías son un instrumento para abrir camino a una nueva relación entre la sociedad y los recursos naturales de los cuales todos dependemos.
- ❖ Para avanzar hacia las nuevas economías en la región de América Latina son fundamentales los temas de innovación, desigualdad y consumo.
- ❖ América Latina se caracteriza por un bajo contenido de investigación e innovación, perdiendo complejidad económica y ubicándose por debajo de la curva de crecimiento frente a otras regiones como Asia.
- ❖ Las desigualdades no son un tema de políticas sociales sobre cómo distribuir la riqueza, estas representan obstáculos para el crecimiento y por ello es fundamental vincular la productividad a la inclusión social.
- ❖ El consumo desmedido no es una opción para los mercados del mañana ni es un modelo compatible con el crecimiento verde. El consumo responde a la producción empresarial generando un modelo insostenible.
- ❖ Transformarnos a economías verdes no sólo hace referencia a técnicas mediante las cuales se ofrecen productos y servicios a la sociedad, es sobre todo transformar el sentido de esta oferta.
- ❖ No podemos ser una copia de otros modelos, debemos trabajar de acuerdo a nuestras realidades y capacidades, para lo cual es clave los encadenamientos productivos apoyados en trabajo calificado y la competitividad mediante el valor agregado por la protección de nuestros recursos naturales.
- ❖ Los encadenamientos productivos son una oportunidad a nivel nacional y territorial, pues se ha demostrado que tienen la capacidad para generar bienestar y crecimiento interno en los países.

COMENTARIOS DE JUAN CAMILO CÁRDENAS

- ❖ Desde hace más de 30 años se discute acerca de la idea de crecimiento y la medición del PIB. El PIB no es un indicador completo y Colombia tiene cómo cambiar la forma de manejar sus indicadores, pero no hay voluntad política para concretarlo.
- ❖ Debemos construir una propuesta de paz con la naturaleza, pues el ecosistema ha sido una víctima más del conflicto armado en Colombia.
- ❖ Debemos tener en cuenta que no sólo se trata de un tipo de capital económico, contamos con diferentes formas de capital como el natural, social y humano.
- ❖ Los ecosistemas deben ser la base para hacer posible la paz y generar los diferentes tipos de capital.
- ❖ Debemos entender la paz como tranquilidad y no como seguridad, a través de ecosistemas y servicios que permitan la convivencia pacífica en los territorios.



EL MARCO DE CRECIMIENTO VERDE Y NEGOCIOS VERDES DESDE LA PERSPECTIVA DEL GOBIERNO

Silvia Calderon del Departamento Nacional de Planeación comenta sobre la Misión de crecimiento verde, destacando los siguientes puntos:

- ❖ El Crecimiento Verde es un medio para lograr el desarrollo sostenible, en el cual se generan beneficios económicos y sociales manteniendo los recursos naturales, al ser reconocidos como la base de la economía.
- ❖ Objetivos de la misión de Crecimiento Verde: 1. Avanzar hacia un crecimiento sostenible y bajo carbono, 2. Proteger y asegurar el uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad ambiental, 3. Lograr un crecimiento resiliente y reducir la vulnerabilidad frente a los riesgos del cambio climático
- ❖ Mencionó que el Plan Nacional de Desarrollo tiene vigencia de 4 años y se requiere de medidas a mediano y largo plazo, por lo cual se creó la Misión de Crecimiento Verde como una política a 2030 en la que el sector privado juega un rol fundamental para su implementación.
- ❖ Ejes principales de la Misión de Crecimiento Verde: 1. Uso eficiente de los recursos, 2. Nuevas oportunidades económicas, 3. Oferta y demanda de fuerza laboral
- ❖ Ejes transversales de la Misión de Crecimiento Verde: 1. Ciencia, tecnología e innovación, 2. Instrumentos económicos.

A su vez, Mauricio Mira (Director de la Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible) explicó que antes hablar de negocios verdes era difícil pese al potencial de Colombia y que ahora el gran reto es crear como Estado diferentes opciones e instrumentos para una visión de sostenibilidad de las empresas, en lo cual resaltó que la Misión de Crecimiento Verde juega un rol fundamental. Concluyó que este no es sólo un tema de Colombia sino del mundo para ser competitivos

EXPERIENCIAS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR PRIVADO

- ❖ Carlos Enrique Cavelier (Coordinador de sueños de Alquería) reconoció la importancia de proteger los recursos naturales para el sector privado, pues en su caso “no hay leche sin agua”. Sin embargo, hace un llamado para que alrededor de la protección al medio ambiente no se generen falsos mitos y desde su experiencia en Alquería considera que el reto de la ganadería en Colombia es hacer más eficientes a los pequeños campesinos y dar incentivos para conservar los bosques. Expone la experiencia en impulsar encadenamientos que lleguen a las comunidades en la Macarena, donde han involucrado al SENA en temas de capacitación y a su vez explica que han existido grandes retos para lograrlo.
- ❖ Juliana Meneses de Nutresa, comenta que su grupo hace parte de la comisión de crecimiento verde. Desde su experiencia el encadenamiento productivo ha sido fundamental por ejemplo en el caso del cacao. Dejo en claro que no se trata solamente de un propósito altruista, pues se trabaja con el propósito de asegurar el abastecimiento de la corporación y de construir capital social y desarrollo rural en las regiones donde están presentes. Quieren entender cuáles son las dependencias y las externalidades del capital natural, tema controversial pero fundamental.



- ❖ John Karakatsianis, director de ciudadanía corporativa de Avianca recordó que la creación de Avianca es un caso de innovación, pues sus creadores decidieron hacer algo que no se había hecho antes en América Latina, resaltando que Colombia y América Latina tienen potencial para la innovación. Manifestó que desde Avianca están comprometidos para que este sistema sea más sostenible, contando con la flota más grande de América y encaminando opciones a través de su programa Lifemiles como una plataforma de conexión e inversión social y ambiental de nuestra región.
- ❖ Rodrigo Calderón (Director del Programa Manos al Agua de la Federación Nacional de Cafeteros) contó que al llegar a los 90 años la Federación tiene como foco las problemáticas ambientales, pues desde el sector cafetero se dieron cuenta que para ser productivos es fundamental tener una mirada estratégica frente al recurso hídrico. La Federación está incursionando en la innovación, capacitación y sensibilización, mediante un enfoque multidisciplinario en temas técnicos, sociales y ambientales para transformar el conocimiento y el comportamiento de las familias rurales. En esta experiencia, Rodrigo Calderón resalta la importancia de la articulación de actores y la participación comunitaria para permitir poner orden en la intervención del territorio, conseguir más recursos y ejecutar de conformidad con el territorio, un territorio en donde las personas sientan que están aportando a la generación de paz.
- ❖ Néstor Gutiérrez (CEO de Frutierrez) llamó la atención sobre la exclusión de los pequeños agricultores con las políticas públicas en temas como los costos de las certificaciones e invitó a que la academia y el Estado dediquen tiempo a entender lo que las empresas están buscando. Comentó su larga experiencia como exportador de frutas y las grandes posibilidades de aportar al desarrollo sostenible sumando a las políticas de sus compradores, en especial en el mercado europeo que ya tiene normas de sostenibilidad. Recomendó conectarse con los pequeños y medianos agricultores y hacerles puentes con los supermercados.
- ❖ Al finalizar el conversatorio, Catalina Castaño de Bavaria comenta sobre la apuesta de Bavaria para el desarrollo sostenible: las tiendas de paz en territorios del postconflicto que impulsan tiendas comunitarias para la cohesión social, el programa de encadenamiento de cebada y la apuesta de llegar a sus múltiples puntos de venta en el país con valor agregado.

REDES Y PERSONAS QUE TRABAJAN POR LA PAZ Y UN DESARROLLO SOSTENIBLE

- ❖ Helena García del Consejo Privado de Competitividad mencionó que en la decisión de cómo queremos crecer y cómo utilizamos los diferentes tipos de capital el sector privado es el actor principal, pues si bien el Estado juega un rol regulatorio como en el caso de la Misión de Crecimiento Verde, son en últimas las empresas quienes deben implementar las medidas.
- ❖ La embajadora de Austria en Colombia Marianne Feldmann relató la historia de su país, el que ahora es el tercer país en riqueza per cápita de la Unión Europea fue en la época de 1850 a 1930 un lugar donde los campesinos eran muy pobres y migraban a América en busca de nuevas oportunidades. Para la embajadora el éxito de su país se debe a que ahora los campesinos son educados y tienen diferentes tipos de negocios alternativos a la agricultura como el turismo. El lograr educación técnica bien orientada ha sido fundamental.
- ❖ Juan Esteban Hoyos de Sistema B explicó que desde su red se promueve la redefinición del sentido del éxito de las empresas para poner el mercado al servicio de los bienes sociales y



ambientales. Considera que la educación debe adaptarse a los retos globales para que las personas tengan oportunidades y para ello cree que los recursos económicos deben destinarse a generar impactos sociales y ambientales.

- ❖ Jorge Tovar, Coordinador Nacional de la Redprodepaz mencionó que en la red trabajan en temas de desarrollo y paz desde hace 22 años y su apuesta es esa paz social e integral que va más allá de la ausencia de guerra, que se debe construir con los diferentes actores. En este sentido, resaltó que es necesario un trabajo adicional a los acuerdos de paz del gobierno, para lograr la vida digna y anhelada. Mencionó que considera que la paz que acaba con su entorno natural no es paz y que con el apoyo de E3 y Porticus están trabajando para entender la relación entre ambiente, paz y desarrollo, impulsando ecosistemas de paz en donde los encadenamientos productivos sostenibles y justos juegan un papel fundamental.
- ❖ Andrés Bernal de ICCO Cooperación afirmó que las iniciativas de paz vienen desde antes del acuerdo y que allí se cuenta con experiencias que debemos aprovechar. Hace un llamado a generar nuevos diálogos con actores que no hacían presencia por el conflicto y a tener en cuenta las experiencias en los territorios.
- ❖ Luiz Beduschi de la FAO puso a disposición su organización para colaborar en este tipo de proyectos, recordando su compromiso con la agricultura y la economía en la región.

CONCLUSIÓN

A modo de cierre Ricardo Abramovay manifestó que le gustaría participar en esta articulación, encontró reconfortante la realización de esta reunión viniendo de un país que está en un proceso de paz y presentó las siguientes conclusiones:

- ❖ La economía es algo muy importante que debe estar en manos de todos.
- ❖ Esta comunidad de práctica es lo que va a permitir que buenas políticas se traduzcan en soluciones reales a la desigualdad.
- ❖ Los diálogos en este conversatorio demostraron que un sector importante de los empresarios colombianos quiere hacer de la economía primaria una economía inteligente, innovadora y responsable.
- ❖ Los medios técnicos de la 4ta revolución industrial permitirán crear una secuencia de encadenamientos productivos sostenibles.
- ❖ La transformación de los sistemas productivos y educativos están correlacionados, y en este sentido, la educación es fundamental para que los encadenamientos productivos nos lleven al desarrollo sostenible.

LA PROPUESTA

Claudia Martínez de E3 propone un seguimiento a este primer conversatorio, generando una comunidad de práctica que permita compartir conocimiento y actuar en torno a las nuevas economías y encadenamientos productivos que sumen al crecimiento verde y la paz en Colombia.

¿Qué es una comunidad de práctica?

Las comunidades de práctica son grupos de “personas que comparten una preocupación, un conjunto de problemas o un interés común acerca de un tema, y que profundizan su conocimiento y pericia en esta área a través de una interacción continuada” (Wenger, 1998).



Así, la práctica se fortalece a partir de la interacción con otros, promoviendo la generación de conocimiento a partir del intercambio de experiencias. El aprendizaje que se deriva es aplicable en la práctica y alimentado por ella, beneficiando así a los diferentes integrantes de la comunidad.

¿Cuál es el objetivo de esta comunidad?

La comunidad de practica propuesta espera involucrar actores críticos que sean agentes capaces de convertir restos sistémicos como la pobreza, los ecosistemas frágiles y el conflicto en oportunidades de crecimiento verde y paz para el país. Se centrará en los siguientes objetivos prácticos:

1. Entender las Nuevas Economías:

Propiciar una reflexión para definir lo que son las nuevas economías y el rol que pueden jugar en el contexto latinoamericano y colombiano. Esta reflexión podría partir de la unión entre académicos como Ricardo Abramovay y Juan Camilo Cárdenas, sumando a diversos actores que están profundizando el tema desde la Academia B. Las reflexiones se sumarían a las que está propiciando la misión de crecimiento verde, las empresas y las redes, como un espacio necesario para su gestión individual y colectiva.

2. Hacer un análisis de los encadenamientos productivos que pueden hacer la diferencia para los territorios en Colombia

Mapear los encadenamientos productivos de las empresas ya presentes en la comunidad de práctica, con algunos lineamientos comunes. Entender mejor su naturaleza, su impacto y su potencial para multiplicarse en el territorio nacional. A partir de ese mapeo, del desarrollo de la conceptualización desde la academia y del intercambio de experiencias, se podrá pensar con más precisión las acciones a llevar a cabo para escalar el impacto de las nuevas economías.

Se espera poder generar sinergias y posibles sumatorias de acciones en territorios del país, así como programas piloto para impulsar opciones de crecimiento verde y paz comunes.

3. De la comunidad de práctica a la comunidad en práctica:

Una vez se cuente con esta información, se propone pasar a convertirse en una **comunidad en práctica**. Es decir, una comunidad que pase a tejer alianzas para generar los encadenamientos que hagan la diferencia para el crecimiento verde y la paz en Colombia. Se espera poder sumar acciones en territorios seleccionados donde las alianzas y acciones en encadenamientos productivos generen impacto social y ambiental. Se escogerán territorios piloto donde el accionar común genere impacto escalable.

¿CÓMO EMPEZAR?

1. Contactos:

Se comparte la lista de perfiles de los asistentes con sus respectivos correos, con el fin de favorecer el contacto entre los miembros de la comunidad. Se podrán incluir nuevos actores relevantes para la comunidad por sugerencia de los miembros.



2. Entender Nuevas Economías.

Se seguirán propiciando espacios de reflexión entre académicos y los diferentes actores para entender y propiciar las nuevas economías. Se utilizará la plataforma de Academia B para generar de forma permanente conocimiento y aprendizaje sobre las nuevas economías. Se realizarán conferencias virtuales (webinars) en las que las diferentes empresas compartan sus experiencias, se comparen lecciones aprendidas y se generen sinergias entre los miembros de la comunidad.

Si desean más información sobre Academia B pueden consultar el siguiente enlace: <http://academiab.org/quienes-somos/>.

3. Mapeo

En los próximos días enviaremos un formulario para la caracterización de los posibles encadenamientos productivos o iniciativas asociadas desarrolladas por los actores de la comunidad de práctica. Esta caracterización buscará identificar aspectos como lugares, comunidades, objetivos, impacto, entre otros factores. Se espera que el mapeo coincida con territorios donde se puedan generar acciones en pro de los temas de postconflicto.

E3 sistematizará los resultados y presentará un análisis en términos de posibles oportunidades y sinergias para alimentar la discusión y permitirle a la comunidad definir los siguientes pasos.

4. Segunda Reunión Presencial

Se desarrollará una segunda reunión presencial en septiembre para mostrar avances y definir posibilidades de acción comunes. Se enviará en el mes de agosto una encuesta virtual para evaluar la fecha en la que la mayoría de ustedes podría asistir a la segunda reunión presencial.

No duden en contactarnos:

Claudia Martínez Zuleta

Claudia@grupoe3.com

Av. 82 No. 7-22 Of. 304

Tel. (571) 7498492

www.e3asesorias.com

Magdalena Arbeláez

magdalena.arbelaez.t@gmail.com

Cel. 3016518030

Sebastián Pinilla

sebastian_pinilla@hotmail.es

Cel. 3012331363